

マガジンページ「Archem Magazine」を開設

株式会社アーケム(本社：東京都港区、代表取締役 Global CEO：草野 暁、以下「当社」)は、この度、企業メッセージおよび活動を社内外に発信するオウンドメディアとして、コーポレートサイト内にマガジンページ「Archem Magazine (アーケム・マガジン)」を新設し、2025年11月11日(火)より公開いたしました。

1. マガジン「Archem Magazine」開設の目的

「Archem Magazine」は、アーケムが掲げる Purpose/Vision「世界中のあらゆる場面に快適さを広げる」に込められた想いを、具体的な活動を通じて発信していくためのメディアです。

ステークホルダーの皆様との信頼関係の構築を目指し、製品技術だけでなく、社員の魅力や誇り、企業文化、グローバルな挑戦に焦点を当てた記事を継続的に発信してまいります。

2. 初回記事のご紹介

開設にあたり、初回記事として、Global CEO 草野暁へのインタビューを公開いたしました。



タイトル：[【社長インタビュー】Global CEO 草野暁が考える 『世界中のあらゆる場面に快適さを広げる』とは？](#)

内容：アーケムの掲げる「世界中のあらゆる場面に快適さを広げる」という Purpose/Vision に込められた

想い、そしてそれがグローバル経営や従業員の働きがいはどう繋がっているのか、Global CEO 草野暁が語ります。

3. 今後の掲載

今後は「経営・理念」「人」「技術」「サステナブル」「グローバル」といった多様なテーマのコンテンツを隔週にて配信予定です。

掲載日 : 第2・4火曜日 ※変動の可能性あり

URL : <https://www.archem.co.jp/magazine/>

■株式会社アーケムについて

当社は、前身である株式会社ブリヂストンの化成品ソリューション事業時代から、およそ70年にわたりウレタンの研究・開発・製造・販売を手掛けてまいりました。車輻用シートパッドや寝具マットレス、生活用品、事務機器用品に至るまで、幅広いウレタン製品を製造・販売を通し、「世界中のあらゆる場面に快適さを広げる」ことを目指しています。ウレタン製造技術や評価技術、設計から加工・販売まで一貫したサプライチェーンを活かした製品の提供に加え、注力しているESGへの取組を通して、お客様と社会のニーズに応えていきます。

本件に関するお問い合わせ

株式会社アーケム 総務人事部 総務・広報課

TEL：050-8885-0603

※：前身である株式会社ブリヂストンの化成品ソリューション事業で、1952年にマットレスの製造・販売を開始。